

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 16.11.25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

פרוטוקול מס' 149/11/25 - משרד הרווחה והביטחון החברתי – הרחבת התקשרות עם גוסטבו הפקות
בע"מ בנושא קמפיין אלימות במשפחה
פנייתה של: שרית יפת

רקע:

ביום 21.9.23 הוכרזה חברת "גוסטבו הפקות" כזוכה במכרז סגור מס' 51/07/23 להפקת תשדירי פרסומות בנושא אלימות במשפחה עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי. היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 252,949 ₪ לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול בחירת זוכה מיום 21.9.23.

סרטוני הקמפיין הופקו ושודרו במדיות השונות במהלך החודשים נובמבר ודצמבר 2024. לנוכח העלייה המתמשכת במקרי האלימות בחברה הישראלית ובמרחב המשפחתי, על רקע המלחמה והלחצים הכלכליים, הנפשיים והחברתיים הנלווים אליה, מבקש המשרד לעלות בגל נוסף של הקמפיין בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו, כבר במהלך החודש הנוכחי.

המשרד מבקש לעשות שימוש בתוצרי הקמפיין הקיימים תוך ביצוע התאמות נקודתיות בדבר המפרסם. מהלך זה צפוי לקצר את לוחות הזמנים באופן משמעותי ולחסוך בעלויות הנדרשות להפקת קמפיין חדש, לרבות מחקר ואסטרטגיה, בחירת קונספט קריאטיבי, ליהוק, אודישנים וכו'.

יצוין, כי המשרד עושה שימוש בסרטי הקמפיין עד היום והם זמינים לצפייה באתר האינטרנט שלו. נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת גוסטבו הפקות בע"מ לקבלת הצעת מחיר לחידוש זכויות שחקנים לעונה בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו ולעריכה של הסרטונים ושינוי דבר המפרסם.

הצעת המחיר שהתקבלה מחברת גוסטבו עומדת על סה"כ 81,658 ₪, לא כולל מע"מ.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 11.11.25.

בדיקת ההצעה:

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש וההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות שבהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה עם חברת גוסטבו הפקות בע"מ בנושא קמפיין אלימות במשפחה עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי, לפי תקנה 3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.

שם הספק: גוסטבו הפקות בע"מ, ח.פ. 513066357

היקף ההתקשרות: 81,658 ₪, לא כולל מע"מ

תקופת התקשרות: חצי שנה ממועד אישור ההתקשרות

(61887)
נועם עמרן
יועמ"ש

עידן ריכמן
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
עידן ריכמן
חשב

מוריה שלום
יו"ר